

Le Smash a dévoilé ses nouvelles couleurs - L'Herbergement



Vendredi soir, plus de 400 personnes se sont retrouvées à la salle Aquarelle pour découvrir les nouvelles couleurs du Smash basket Vendée Sud Loire dont les élus locaux, des représentants des différents partenaires et deux responsables du comité de Vendée.

Ce jeune club est né de la fusion de trois clubs : SAS (SAINT-ANDRE-TREIZE-VOIES), SMS (L'HERBERGEMENT) et BCSM (MORMAISON SAINT-SULPICE-LE-VERDON) et compte actuellement 262 licenciés répartis en vingt équipes de championnat (région et département), trois équipes loisirs et une école de basket d'une trentaine d'enfants.

Le travail de la commission sponsor a permis d'établir un partenariat avec plus de cinquante entreprises dont une douzaine pour le financement des nouvelles tenues. Les couleurs, bleu et jaune ont été choisies en référence aux couleurs des anciens clubs. Le logo a aussi été expliqué, Smash se déclinant en Sporting Mormaison, Saint-André Saint-Sulpice, Herbergement, quatre étoiles apparaissent sur ce logo, représentant les quatre communes.

Au cours de la soirée, chaque équipe a défilé puis le rideau s'est ouvert sur l'ensemble des licenciés pour un final haut en couleurs.